

## GRØN TEKNOLOGI

# Kunstgræs skal sikre global eksp

Herning-virksomheden Re-Match skiller udtjente kunstgræsbaner ad, så materialer kan genanvendes. Fem nye fabrikker i udlandet tager fart næste år

Af Katrine Grønvald Raun

Fem fabrikker til næste år. 24 i 2030. Strategien ligger klar for den midtjyske virksomhed Re-Match, der tilbage i 2013 begyndte arbejdet med at kunne skille udtjente kunstgræsbaner ad. Sidste år fik selskabet den tre år gamle vækstfond Nordic Alpha Partners ind som investor og drivkraft for vækstplanen, der for alvor skal stå sin prøve det kommende år.

Antallet af kunstgræsbaner verden over stiger, som velstanden breder sig. Alene sidste år blev der installeret 42.000 baner globalt. Samtidig er et

andet problem dukket op: Når en traditionel bane på ca. 7000 kvm skal udskiftes, ender den langtfra altid på deponi, men i skove, miner eller andre steder i naturen. Det svarer til 1,4 mio. plastikposer.

En sag fra Oslo viste, at kommunen ikke vidste, hvor 25 ud af 50 baner var endt. Og her har Re-Match ifølge adm. direktør Nikolaj Magne Larsen bl.a. sin berettigelse ved at tage hånd om "en glemt affaldsstrøm," som han siger.

## Den første bølge

Det har taget halvandet år at bygge den nuværende fabrik i Herning, der skal være model for fem nye fabrikker til i alt 250 mio. kr., der bliver sat i gang i 2021 med Holland i første kvartal og USA i andet. Hertil kommer desuden England og Frankrig.

"Vi sidder ikke og venter. Der ligger baner i USA og venter. Vi starter det kommercielle først. Det er en bølge, hvor vi først opdyrker markedet, så kommer kunderne og til sidst fabrikken," siger Nikolaj Magne Larsen og forklarer, at der ligger to års arbejde bag den hollandske satsning.

"Der kommer rigtig mange baner op nu, og der er meget fokus på at gøre det på den rigtige måde. Hvis vi skulle dække behovet frem mod 2030, skal vi bygge 185 fabrikker. Når vi har bygget 24 fabrikker, dækker vi ca. 13. pct. af behovet. Det er ingenting."

Re-Match bygger på to koncepter. Det handler både om at kunne erstatte oprindelige produkter og være billigere end de eksisterende løsninger på markedet. Kommunen skal vælge Re-Match frem for deponi, fordi det er billi-

*Hvis vi skulle dække behovet frem mod 2030, skal vi bygge 185 fabrikker*

” Nikolaj Magne Larsen, adm. direktør, Re-Match



## FAKTA Re-Match og miljøet

**SIDEN 2016 HAR RE-MATCH BEHANDLET 585** kunstgræsbaner svarende til 146.250 ton affald, heraf plastik svarende til 819 mio. plastikposer.

**EN NY RE-MATCH-FABRIK** kan årligt behandle baner med plastikindhold svarende til 350 mio. plastikposer.

**RE-MATCH OMSATTE** for 38 mio. kr. i 2019 og regner med over 40 mio. kr. i år. Det koster ca. 50 mio. kr. at bygge en ny fabrik.

Kilde: Re-Match

## Grøn omstilling på markedsvilkår

Af Katrine Grønvald Raun

Den tre år gamle vækstfond Nordic Alpha Partners, der med investorer som ATP og Vækstfonden har 1 mia. i ryggen, har en helt særlig dagsorden, når nye investeringer bliver valgt ud. Selskaberne skal være grønne og digitale. Og de skal skabe en reel grøn omstilling, som også giver direkte økonomisk mening for samfundet, forklarer partner Laurits Bach Sørensen, der er bestyrelsesformand i Re-Match, som i 2019 blev en del af fonden.

"Vi investerer i hardtech, som er med til at drive globale transformationer på frie markedsvilkår, og som har en kæmpe påvirkning på den grønne

omstilling," siger han om visionen.

Nordic Alpha Partners opstod i 2017 med et senior advisory board af prominente erhvervsfolk som Christian Clausen, Jim Hagemann Snabe samt nu afdøde Ole Andersen bag sig. I dag rummer porteføljen bl.a. danske Green Hydrogen Systems, der laver anlæg til produktion af bæredygtig brint samt det tyske selskab Wiferion, der arbejder med trådløs strøm til opladning af elbiler og robotter.

### At skabe reel vækst

Det handler ifølge Laurits Bach Sørensen ikke om at være imod regulering, der er en stor del af løsningen mod grøn omstilling.

"Faktum er bare, at hvis vi i Europa

# 38

mio. kr. omsatte Re-Match for i 2019

regulerer os til omstillingen på en måde, hvor vi ender med at betale 2 kr. for at tjene 1 kr. for at skabe en bedre verden, så ændrer det de globale konkurrenceforhold," siger han.

"I stedet siger vi på at identificere virksomheder, hvis teknologier direkte eller indirekte kan drive den grønne omstilling på frie markedsvilkår og hjælpe dem til at blive globale."

Den filosofi går igen hos Re-Match, der genanvender materialer fra kunstgræsbaner og er gået i markedet med priser under de eksisterende muligheder for at deponere eller afbrænde de mange ton affald. Ifølge selskabet kan 95 pct. af en kunstgræsbane genanvendes med teknologien.

"Der skal ikke bruges nyt gummi el-

ler sand, når der lægges en ny bane. Og den gamle bane gennemgår en proces, der er både billigere end de 'sorte alternativer' og bedre for miljøet. Det er ægte *economic sustainability*."

Derfor har Bach Sørensen også store forventninger til udviklingen og ambitionen om 24 fabrikker verden over i 2030 mod én i dag. I 2019 omsatte selskabet for 38 mio. kr. og venter at nå over 40 mio. kr. i år trods corona.

"Vi skal så hurtigt op ad vækstkurven som muligt. I 2030 vil vi være et selskab, der årligt fjerner 1,5 mio. ton affald, har 850 ansatte og laver 600 mio. på bunden og 2 mia. på toppen. Det er muligvis en anden investor, der tager den sidste del af det. Men der er vi kommet så langt, at vi kan bevise det."

# ansion for midtjysk selskab



*Folk vil gerne det grønne, men hvis andet er billigere, så er det svært, hvis man vil vokse hurtigt*

” Nikolaj Magne Larsen, adm. direktør, Re-Match

gere, forklarer direktøren.

”På den måde øger du efterspørgslen på produktet og skal ikke læne dig op ad, at nogen siger, at vi skal genbruge. Folk vil gerne det grønne, men hvis andet er billigere, så er det svært, hvis man vil vokse hurtigt.”

## Ny værdi på markedet

Der skal 12 lastbiler til at fragte en ud-tjent bane til Herning, hvor de 250 ton bliver skåret i småstykker, tørret og skilt ad. Virksomheden får typisk 800-1200 kr. pr. ton afhængig af kommune og land.

De adskilte materialer får ifølge Nikolaj Magne Larsen en helt ny værdi på markedet uden for Danmark, hvor f.eks. gummi er meget dyrt i USA, mens sand er en mangelvare i England. I USA har selskabet fået 242 dollar for 1 ton gummi mod 155 dollar pr. ton i Europa. Samtidig bliver udledningen af CO<sub>2</sub> også reduceret væsentligt til 17 ton CO<sub>2</sub> pr. bane sammenlignet med 340 ton, hvis en bane bliver brændt.

En udfordring er, at kunstbanerne langt fra er ens. Derfor analyserer selskabet baner på forhånd, når det er muligt.

”Vores mål er at sælge alt det, der kan genbruges, tilbage til kunstgræsbranchen, og resten skal være så rent, så det kan sælges som erstatning for jomfrunale produkter i andre industrier,” siger Nikolaj Magne Larsen.

Efter de fem planlagte fabrikker i Europa og Nordamerika kan næste skridt være et joint venture i Australien, hvor ingen deponier i dag modtager kunstgræs, selvom mange baner skal udskiftes.

”Der er ingen, der genanvender kunstgræs på de egne, så spørgsmålet er, hvor de er henne,” siger Nikolaj Magne Larsen.

Han peger videre på muligheder i Japan og Sydkorea, hvor selskabet oplever stor interesse for at lave en joint venture-model som den, Re-Match har lavet i Frankrig.

kar@borsen.dk



*Det har taget virksomheden Re-Match halvdelen af året at udvikle fabrikken i Herning, der skiller kunstgræsbaner ad for at kunne genanvende materialerne. Foto: Tobias Nicolai*